

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Журналистские жанры»

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Журналистские жанры» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:


ст. препод.



А.А. Лютикова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой.

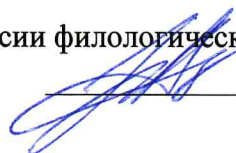


И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Журналистские жанры» является неотъемлемой дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин, обязательных для реализации образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Она направлена на детализацию общих представлений о жанрах журналистики и получение первичных умений подготовки материалов для средств массовой информации, что соответствует требованиям подготовки специалистов в настоящее время, направленным на универсализацию знаний и умений.

Знакомство с жанровой системой должно способствовать практической ориентации подготовки обучающихся. Дисциплина опирается на уже имеющиеся базовые знания студентов, полученным по курсам «Теория журналистики», «Введение в специальность». Она создает мотивацию для изучения других дисциплин данного профиля подготовки: «Жанры рекламных и PR-текстов», «Современный рекламный и PR-текст» «Копирайтинг», «Журналистский практикум» и др.

Данный курс дает базовые понятия о системе журналистских жанров, знакомит студентов с жанрово-тематическим разнообразием текстов в СМИ, дает представление о месте и роли жанров в творческо-производственной деятельности журналиста. На занятиях учащиеся знакомятся с основами журналистики, учатся писать материалы в разных газетных жанрах (заметка, отчет, корреспонденция, интервью, статья, очерк, эссе и др.), приобретают практический навык проведения соц. опроса, анкетирования и интервьюирования.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль	общий	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	3	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	базовой	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	6,5	6,5
Год подготовки	1	1
Семестр	2	
Количество часов	234	234
- лекционных	34	6
- практических, семинарских	68	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	132	222
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	13	
в т.ч. аудиторных	6	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Теоретические цели:

- раскрыть структурно-функциональную специфику базовых жанров современной

журналистики;

- изучить особенности написания материалов для СМИ;
- дать представление о месте и роли жанров в творческо-производственной деятельности журналиста.

Практические цели:

- освоить основы жанров журналистских произведений, практических и теоретических методов и требований к написанию и редактированию материалов;
- выработать умение свободно ориентироваться в жанрах и овладеть спецификой каждого из них;
- сформировать навыки журналистской работы с использованием жанров.

Задачи:

- научить студентов работать с источниками информации, обрабатывать и подавать информацию с учетом различных концепций и контента современных печатных СМИ;
- мотивировать студентов к использованию полученных знаний в собственной журналистской практике – написании текстов в разнообразных жанровых формах;
- выработать умение определять жанровый формат материала и стилистику текста;
- формировать необходимые профессиональные практические навыки редактуры, подготовки и подачи материала в разных жанрах журналистики.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» и по профилю подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

а) общекультурных (ОК):

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- владением знаниями и навыками работы в организациях и подразделениях рекламы/и связей с общественностью (ОПК-2);
- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

в) профессиональных компетенций (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

рекламно-информационная деятельность:

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

- способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);
- владение навыками медиамониторинга, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- специфику отображения действительности в разных жанрах;
- современные тенденции развития данного направления журналистики;
- общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков;
- особенности журналистики и представление о специфике других направлений;
- суть аналитического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа;
- о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм;
- методы сбора информации для журналистского материала;
- правила создания информационного сообщения;
- специфику создания и редактирования журналистских материалов всех групп жанровых форм;
- языковые особенности, присущие жанрам.

Уметь:

- применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов;
- четко определять жанровые формы;
- ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике;
- работать с различными источниками информации, в частности использовать возможности официальных и собственных источников информации;
- использовать языковые стили и лексические богатства в процессе создания жанровых форм;
- применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов;
- понимать и выявлять зависимость между типом СМИ и его жанровыми приоритетами.

Владеть:

- навыками подготовки материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых;
- основными приемам и методами работы с жанрами;
- приемами и методами причинно - следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1. Особенности информационных жанров современной журналистики</i>	
<i>Тема 1. Понятие</i>	<i>Лекция №1. Понятие жанра. Три главных способа отображения</i>

<p>о жанре. Современная жанровая система. Типичные источники информации</p>	<p>действительности (фактографический, аналитический, наглядно-образный). Их своеобразие.</p> <p>Основные жанрообразующие факторы. Предмет отображения (событие, процесс, ситуация, личность). Целевая установка отображения (описание предмета, выявление причинно-следственных связей, оценка, прогноз развития, формулировка программы действий). Метод отображения (эмпирические, теоретические, художественные методы).</p> <p>Дополнительные жанрообразующие факторы (изобразительные средства языка, масштаб освещения, условия производства текста, функции текста, формы персонификации информации).</p> <p>Жанровая палитра современных СМИ. Взаимопроникновение жанров.</p> <p>Отражение действительности в СМИ. Основные методики получения информации: наблюдение, интервью, работа с документами. Официальные и неофициальные источники информации. Интернет и его возможности в получении определенных сведений. Законодательные ограничения относительно получения информации. Этические аспекты обнародования определенных сведений.</p> <p>Практическое занятие №1. Классификация жанров современной журналистики.</p> <p>Практическое занятие №2. Основные источники информации: наблюдение, интервью, работа с документами</p>
<p>Тема 2. Факт как основа журналистских материалов. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки.</p>	<p>Лекция №2. Факт и образ в произведениях репортера-новостийщика. Научные и обыденные факты, факты статистики, их использование в журналистском творчестве. Соотношения факта, события и явления. Достоверность фактов, оперативность событий. Информационный и событийный повод для выступления с оперативным.</p> <p>«Жесткая» и «мягкая» новости, ее содержательные элементы и признаки. Шесть основных вопросов новости. Соотношение «событие – факт», принцип «перевернутой пирамиды» как основа построения новостной заметки. Информационная сущность лида. Языковые средства, присущие оперативным текстам.</p> <p>Практическое занятие №3. Факт и событие как информационные поводы.</p> <p>Практическое занятие №4. Новость, построение заметки по принципу «перевернутой пирамиды».</p>
<p>Тема 3. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика. Информационная корреспонденция в системе жанров</p>	<p>Лекция №3. Инфотеймент: как сделать важную новость интересной. "Медийный интеллектуализм" и другие болезни современных СМИ. Способы подачи новости: инфотеймент, финишинг, эвент экшн, акции, бэкграундер. Многозначность понятия «корреспонденция», его использование в информационном пространстве. Жанровые признаки корреспонденции. Родство и различие по отношению к расширенной заметке. Событие как основа корреспонденции. Цитирование и прямая речь в корреспонденции.</p> <p>Практическое занятие №5. Шаблон информационного сообщения.</p> <p>Практическое занятие №6. Информационная корреспонденция как разновидность информационного газетного жанра.</p>
<p>Тема 4.</p>	<p>Лекция №4. Отчет как один из старейших жанров журналистики:</p>

Информационный отчет. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	<p>историческая ретроспектива. Информационный повод для отчета. Композиционное построение отчета. Язык и стиль отчета. Использование документов, цитат и собственных впечатлений автором информационного отчета.</p> <p>Репортаж как «король жанров». Репортаж в истории российской журналистики. Виды репортажей, особенности информационных (событийных) поводов. Значение детали репортажа. Наблюдение как основная методика репортера. Средства создания наглядности («картинка», движение, ритмические образы). Использование цитат, реплик, диалогов. Основные признаки современного газетного репортажа.</p> <p>Практическое занятие №7. Технология написания информационного отчета.</p> <p>Практическое занятие №8. Репортаж в современной прессе.</p>
Тема 5. Информационное интервью, его виды, модели	<p>Лекция №5. Интервью как метод и жанр журналистики. Виды интервью по форме и признакам. Цели и задачи интервьюера. Психология беседы журналиста и ньюсмейкера.</p> <p>Типы вопросов: открытые и закрытые. Подготовка к интервью. Технология получения интервью.</p> <p>Практическое занятие №9-10. Информационное интервью: составление вопросов.</p>
<p align="center">Содержательный модуль 2. Аналитическая журналистика: предмет, базовые понятия, специфика отображения действительности</p>	
Тема 6. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция	<p>Лекция №6. Особенности жанра. Создание текста в жанре аналитического отчета.</p> <p>Специфика жанра. Правила работы над аналитической корреспонденцией.</p> <p>Практическое занятие №11. Аналитический отчет.</p> <p>Практическое занятие №12. Аналитическая корреспонденция. <i>Анализ журналистских текстов в жанре аналитической корреспонденции.</i></p>
Тема 7. Аналитическое интервью и беседа. Аналитический опрос. Анкета	<p>Лекция №7. Развитие диалогических текстов в истории татарской журналистики. Специфика диалогических жанров.</p> <p>Аналитическое интервью.</p> <p>Интервью как метод и как жанр. Жанровые особенности аналитического интервью. Работа над этим жанром. Технология интервью.</p> <p>Беседа. Характеристика жанра. Сходства и различия с жанром аналитического интервью. Особенность роли журналиста. Работа над текстом.</p> <p>Аналитический опрос. Специфика жанра. Правила работы над аналитическим опросом.</p> <p>Анкета. Жанровые признаки. Сложности в создании текста в жанре анкеты.</p> <p>Практическое занятие №13. Анализ журналистских произведений в жанрах аналитического интервью и беседы. Сопоставление.</p>

	Практическое занятие №14. Аналитический опрос. Анкета.
Тема 8 Рецензия. Социологическое резюме. Комментарий	<p>Лекция №8. Жанровые признаки. Типологические группы рецензий (по объему – гранд-рецензии и мини-рецензии; по числу анализируемых произведений – монорецензии и полирецензии; по теме – литературные, театральные, киорецензии и др.). Компоненты рецензии. Соотношение объективной и субъективной оценки. Необходимые условия написания рецензии.</p> <p>Особенности написания социологического резюме: источники информации, структура текста.</p> <p>Комментарий. Комментарий как метод и как жанр. Жанровые признаки. Структура комментария.</p> <p>Практическое занятие №15. Рецензия. <i>Работа с публикациями (анализ рецензий разных видов).</i> Социологическое резюме.</p> <p>Практическое занятие №16. Комментарий.</p>
Тема 9. Обозрение. Обзор СМИ	<p>Лекция №9. Обозрение. Своеобразие предмета, целей, методов обозрения. Особенности работы над этим жанром.</p> <p>Обзор СМИ. Жанровое своеобразие. Виды. Структура.</p> <p>Практическое занятие №17. Обозрение.</p> <p>Практическое занятие №18. Обзор СМИ.</p>
Тема 10. Статья как основной жанр в аналитической журналистике	<p>Лекция №10. Жанровое своеобразие статьи. Виды статьи (общественно-исследовательская, практико-аналитическая, полемическая).</p> <p>Особенности аргументации в полемической статье. Правила создания текста статьи.</p> <p>Практическое занятие №19-20. Общеисследовательская, практико-аналитическая и полемическая статьи.</p>
Тема 11. Журналистское расследование. Эксперимент	<p>Лекция №11. Предмет, цели, методы «расследовательской журналистики». Организация и этапы журналистского расследования. Источники информации и доступ к ним. Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Правовые и этические ограничения. Безопасность журналистского расследования. Виды журналистских расследований (политические, экономические, экологические, социально-бытовые преступления, исторические тайны). Правила работы над текстом журналистского расследования.</p> <p>Жанровое своеобразие. Постановка задачи. Особенности проведения эксперимента. Разные по степени сложности форм эксперименты. Обоснование схемы проведения эксперимента.</p> <p>Практическое занятие №21-22. Анализ публикаций в жанрах журналистского расследования и эксперимент.</p>
Тема 12. Прогноз и версия	<p>Лекция №12. Специфика жанров. Наиболее часто используемые методы прогнозирования (метод экстраполяции, метод аналогии, метод сценариев). «Домысел» как основной метод исследования действительности, используемый при написании версии.</p> <p>Практическое занятие №23-24. Прогноз и версия.</p>

Тема 13. Письмо Исповедь. Рекомендация (совет)	Лекция №13. Письмо. Характерные признаки жанра. Виды писем (адресованные конкретным личностям и адресованные каким-либо социальным группам, населению страны в целом). Исповедь. Жанровые особенности. Феномен публичного откровения. Роль журналиста в подготовке к печати материалов в жанре письма и исповеди. Характеристика жанра. Рекомендация как ответ на соответствующие информационные ожидания аудитории. «Развертывание» предписаний, их обоснование, аргументация, установление причинно-следственных связей, оценочных и прогностических суждений.
	Практическое занятие №25. Письмо, исповедь.
	Практическое занятие №26. Рекомендация (совет).
Содержательный модуль 3. Особенности построения художественно-публицистических текстов	
Тема 14. Эссе. Очерк	Лекция №14. Жанрообразующие признаки эссе. Виды эссе: художественно-критическое и литературно-критическое. Особенности написания эссе. Трудности при работе с жанром. Разнообразны литературные формы эссе: проповедь, статья, дневник, рассказ, исповедь, речь, письмо, слово. Стиль эссе. Виды очерков: проблемный, путевой, портретный. Стиль очерка. Правила написания и структурные особенности очерка. Основные ошибки очеркистов. Использование очерков в современной прессе.
	Практическое занятие №27. Работа с журналистским эссе.
	Практическое занятие № 28. Особенности написания очерка.
Тема 15. Зарисовка. Пасквиль.	Лекция №15. Характеристика жанра. Стилиевые особенности зарисовки. Виды зарисовки. Язык жанра. Характеристика жанра. Жанрообразующие признаки пасквиля. Трудности при работе с жанром. Использование пасквиля в современной прессе. Правила работы с жанром.
	Практическое занятие №29. Зарисовка.
	Практическое занятие №30. Пасквиль: жанровые отличительные признаки.
Тема 16. Памфлет. Фельетон.	Лекция №16. Особенности сатирической журналистики. Жанрообразующие признаки памфлета. Особенности написания памфлета. Трудности при работе с жанром. Характеристика жанра. Жанрообразующие признаки фельетона. Стилиевые особенности жанра. Трудности при работе с жанром.
	Практическое занятие №31. Сатирическая журналистика: памфлет.
	Практическое занятие №32. Сатирическая журналистика: фельетон.
Тема 17. Жанровое своеобразие современной прессы	Лекция №17. Стиль современных журналистских жанров. Особенности использования жанров в современной прессе.
	Практическое занятие №33-34. Жанровое своеобразие прессы ДНР.

Тематический план

Содержательный модуль	
Названия содержательных	Количество часов

модулей и тем												
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Понятие о жанре. Современная жанровая система. Типичные источники информации	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Тема 2. Факт как основа журналистских материалов. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Тема 3. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика. Информационная корреспонденция в системе жанров	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Тема 4. Информационный отчет. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Тема 5. Информационное интервью, его виды, модели	14	2	4	-	8	-	14	0,5	0,5	-	13	-
Итого по содержательному модулю 1	70	10	20	-	40	-	66	1,5	1,5	-	63	-

Тема 6. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Тема 7. Аналитическое интервью и беседа. Аналитический опрос. Анкета	14	2	4	-	8	-	14	0,5	0,5	-	13	-
Тема 8 Рецензия. Социологическое резюме. Комментарий	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Тема 9. Обозрение. Обзор СМИ	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Тема 10. Статья как основной жанр в аналитической журналистике	14	2	4	-	8	-	14	0,5	0,5	-	13	-
Тема 11. Журналистское расследование. Эксперимент	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Тема 12. Прогноз и версия	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Тема 13. Письмо Исповедь. Рекомендация (совет)	14	2	4	-	8	-	13	0,25	0,25	-	12,5	-
Итого по содержательному модулю 2	112	16	32	-	64	-	106	2,5	2,5	-	101	-
Тема 14. Эссе. Очерк	14	2	4	-	8	-	15	0,5	0,5	-	14	-
Тема 15. Зарисовка. Пасквиль.	14	2	4	-	8	-	15	0,5	0,5	-	14	-
Тема 16. Памфлет. Фельетон.	12	2	4	-	6	-	16	0,5	0,5	-	15	-
Тема 17. Жанровое своеобразие современной прессы	12	2	4	-	6	-	16	0,5	0,5	-	15	-
Итого по содержательному модулю 3	52	8	16	-	28	-	61	2	3	-	58	-

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Понятие о жанре. Современная жанровая система. Типичные источники информации	2

2	Тема 2. Факт как основа журналистских материалов. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки	2
3	Тема 3. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика. Информационная корреспонденция в системе жанров	2
4	Тема 4. Информационный отчет. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	2
5	Тема 5. Информационное интервью, его виды, модели	2
6	Тема 6. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция	2
7	Тема 7. Аналитическое интервью и беседа. Аналитический опрос. Анкета	2
8	Тема 8 Рецензия. Социологическое резюме. Комментарий	2
9	Тема 9. Обзорение. Обзор СМИ	2
10	Тема 10. Статья как основной жанр в аналитической журналистике	2
11	Тема 11. Журналистское расследование. Эксперимент	2
12	Тема 12. Прогноз и версия	2
13	Тема 13. Письмо Исповедь. Рекомендация (совет)	2
14	Тема 14. Эссе. Очерк	2
15	Тема 15. Зарисовка. Пасквиль.	2
16	Тема 16. Pamфлет. Фельетон.	2
17	Тема 17. Жанровое своеобразие современной прессы	2
	ВСЕГО	34

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Понятие о жанре. Современная жанровая система. Типичные источники информации	4
2	Тема 2. Факт как основа журналистских материалов. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки	4
3	Тема 3. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика. Информационная корреспонденция в системе жанров	4
4	Тема 4. Информационный отчет. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	4
5	Тема 5. Информационное интервью, его виды, модели	4
6	Тема 6. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция	4
7	Тема 7. Аналитическое интервью и беседа. Аналитический опрос. Анкета	4
8	Тема 8 Рецензия. Социологическое резюме. Комментарий	4
9	Тема 9. Обзорение. Обзор СМИ	4

10	Тема 10. Статья как основной жанр в аналитической журналистике	4
11	Тема 11. Журналистское расследование. Эксперимент	4
12	Тема 12. Прогноз и версия	4
13	Тема 13. Письмо Исповедь. Рекомендация (совет)	4
14	Тема 14. Эссе. Очерк	4
15	Тема 15. Зарисовка. Пасквиль.	4
16	Тема 16. Памфлет. Фельетон.	4
17	Тема 17. Жанровое своеобразие современной прессы	4
	ВСЕГО	68

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№ n/n	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Понятие о жанре. Современная жанровая система. Типичные источники информации	8
2	Тема 2. Факт как основа журналистских материалов. Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки	8
3	Тема 3. Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика. Информационная корреспонденция в системе жанров	8
4	Тема 4. Информационный отчет. Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	8
5	Тема 5. Информационное интервью, его виды, модели	8
6	Тема 6. Аналитический отчет. Аналитическая корреспонденция	8
7	Тема 7. Аналитическое интервью и беседа. Аналитический опрос. Анкета	8
8	Тема 8 Рецензия. Социологическое резюме. Комментарий	8
9	Тема 9. Обозрение. Обзор СМИ	8
10	Тема 10. Статья как основной жанр в аналитической журналистике	8
11	Тема 11. Журналистское расследование. Эксперимент	8
12	Тема 12. Прогноз и версия	8
13	Тема 13. Письмо Исповедь. Рекомендация (совет)	8
14	Тема 14. Эссе. Очерк	8
15	Тема 15. Зарисовка. Пасквиль.	8

16	<i>Тема 16.</i> Памфлет. Фельетон.	6
17	<i>Тема 17.</i> Жанровое своеобразие современной прессы	6
	ВСЕГО	132

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(если предусмотрено программой)

Индивидуальная работа

НАЗВАНИЕ

Цель:

Задания:

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Модульный контроль

1. Исследовать жанровую структуру конкретного периодического издания ДНР. Выявить особенности использования журналистских жанров в данном СМИ. По результатам исследования подготовить доклад.

2. Найти примеры из прессы и Интернета по каждому жанру. Оформить их в отдельную папку. Опираясь на теоретические знания, сделать анализ публикаций.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
 Профиль: **общий**
 Программа подготовки: **бакалавриат**
 Семестр: **2**
 Учебная дисциплина: **Журналистские жанры**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Исследовать жанровую структуру конкретного периодического издания ДНР. Выявить особенности использования журналистских жанров в данном СМИ. По результатам исследования подготовить доклад.

2. Найти примеры из прессы и Интернета жанра “отчет” Оформить их в отдельную папку. Опираясь на теоретические знания, сделать анализ публикации.

.....

Утверждено на заседании кафедры _____,
 протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
 Преподаватель

И.М. Артамонова
 А.А. Лютикова

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	5
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Теоретические вопросы:

1. Понятие информации. Виды и признаки информации.
2. Информационные жанры: разновидности жанровых классификаций.
3. Источники информации и работа с ними.
4. Официальные и неофициальные информационные источники. Интернет как источник информации.
5. Классификация информационных жанров журналистики.
6. Факт как основа информационной журналистики. Виды фактов.
7. Требования к фактам. Соотношения факта, события и явления.
8. Этические аспекты обнародования определенных сведений.
9. «Жесткая» и «мягкая» новости, ее содержательные элементы и признаки.
10. Правила использования принципа «перевернутой пирамиды» в построении новостного сообщения.
11. Инфотейммент: как сделать важную новость интересной.
12. Способы подачи новости: инфотейммент, финишинг, эвент экшн, акции, бэкграундер.
13. Новостной лид и основные вопросы, на которые должна отвечать новость.
14. Жанровые признаки корреспонденции. Родство и различие по отношению к расширенной заметке.
15. Интервью как метод и жанр журналистики. Стили интервью.
16. Характеристика информационного интервью. Виды вопросов.
17. Жанр информационного отчета. Характеристика и отличительные особенности.
18. Репортерские приемы и методы получения информации.
19. Сравнительный анализ жанров «репортаж» и «отчет».
20. Понятие жанра. Три исторически сложившихся способа отображения действительности.
21. Классификация современных аналитических жанров.
22. Аналитический отчет. Особенности жанра. Создание текста в жанре аналитического отчета.
23. Рецензия. Жанровые признаки. Структурные элементы и типологические группы рецензий.
24. Аналитическая корреспонденция. Специфика жанра. Правила работы над аналитической корреспонденцией.
25. Аналитическое интервью и беседа. Общие и отличительные признаки.
26. Аналитический опрос, анкета. Особенности построения текста.
27. Комментарий как метод и как жанр. Жанровые признаки. Структура комментария.
28. Обзорение. Своеобразие предмета, целей, методов обзорения. Особенности работы над этим жанром.

29. Группа специфических социологических жанров: социологическое резюме, мониторинг, рейтинг.
30. Особенности работы над жанрами, в основе которых лежит социологическое исследование.
31. Жанровое своеобразие статьи. Виды статей.
32. Предмет, цели, методы «расследовательской журналистики». Виды журналистских расследований.
33. Правила работы над журналистским расследованием.
34. Эксперимент. Жанровое своеобразие. Особенности проведения эксперимента.
35. Письмо. Характерные признаки жанра. Виды писем.
36. Исповедь. Жанровые особенности. Феномен публичного откровения.
37. Роль журналиста в подготовке к печати материалов в жанре письма и исповеди.
38. Прогноз и версия. Специфика жанров. Наиболее часто используемые методы прогнозирования.
39. Классификация художественно-эстетических жанров
40. Особенности построения текста в жанре эссе.
41. Очерк и его структурные особенности.
42. Характеристика сатирических жанров. Жанровая специфика фельетона.
43. Жанровое своеобразие пасквиля.
44. Памфлет и его место в современной журналистике.

Практический вопрос:

- Определите жанр предложенной публикации. Обоснуйте свое мнение.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
 Профиль: **общий**
 Программа подготовки: **бакалавриат**
 Семестр: **2**
 Учебная дисциплина: **Журналистские жанры**

БИЛЕТ №1

1. Классификация информационных жанров журналистики.
2. Особенности работы над жанрами, в основе которых лежит социологическое исследование.
3. Определите жанр предложенной публикации. Обоснуйте свое мнение

Утверждено на заседании кафедры _____,
 протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

**Заведующий кафедрой
 Экзаменатор**

**И.М. Артамонова
 А.А. Лютикова**

Критерии оценивания экзамена

Номер задания	Количество баллов
----------------------	--------------------------

1	10
2	10
3	10
Всего	баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)

1. Укажите правильный вариант ответа:

1.1. Заметка – это жанр:

- а) оперативно-новостной;
- б) исследовательский;
- в) исследовательско-образный;
- г) исследовательско-новостной;
- д) обзорный комментарий.

1.2. Задача аналитической журналистики:

- а) осмысление;
- б) информирование;
- в) типизация;
- г) констатация;
- д) комментарий.

1.3. Какой из ниже перечисленных жанров относится только к группе художественно-публицистических

- а) рецензия;
- б) корреспонденция;
- в) очерк;
- г) интервью.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, работы на практических занятиях и проведение экзамена.

***Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины***

			Всего
Работа на практических занятиях	Модульный контроль	Экзамен	
Мах 60 баллов	мах 10 баллов	мах 30 баллов	100 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно)	не зачтено

		с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	
--	--	---	--

В течении семестра студент имеет возможность набрать 70 баллов по дисциплине «Журналистские жанры». Экзамен оценивается в 30 баллов.

Оценка: по 10 баллов за устный ответ на теоретические вопросы и выполнения практического задания.

Оценивания знаний на экзамене происходит по рейтинговой системе:

0 – 4 – «неудовлетворительно» – отсутствует ответ на любой вопрос по билету: как теоретический вопрос, так и выполнение практических заданий.

5 – 9 – «удовлетворительно» получает студент, который ответил в пределах 50 – 59 % поставленных вопросов и заданий на экзамене, вместо полного ответа назвал только основные понятия по каждому вопросу билета;

- показал слабые знания жанров;
- не владеет основными понятиями и категориями по данной дисциплине;
- не выполнил творческое задание.

10 – 14 – «удовлетворительно» получает студент, который ответил в пределах 60 – 69 % поставленных вопросов и заданий на экзамене;

- дал ответы на каждый вопрос билета;
- показал удовлетворительные знания жанров;
- выполнил творческое задание, но не в полном объеме и с грубыми ошибками;
- владеет основными понятиями и категориями по данной дисциплине, однако не удачно их применяет.

15 – 19 – «хорошо» – получает студент, который верно ответил в пределах 70 – 79 % поставленных вопросов и задач;

- показал знание распределения жанров;
- в целом владеет понятийно-категориальным аппаратом, знанием системы жанров;
- выполнил творческое практическое задание с незначительными ошибками;
- дал ответ на все вопросы, однако отсутствует система знаний, не может ответить на уточняющие вопросы.

20 – 24 – «хорошо» – получает студент, который верно ответил в пределах 80 – 89 % поставленных вопросов и заданий:

- показал хорошие знания жанров;
- достаточно полно владеет понятийно-категориальным аппаратом, знанием системы жанров;
- в целом удачно выполнил творческое практическое задание;
- отвечает на все вопросы билета, однако не демонстрирует глубокого понимания предмета и возможности творческого подхода к его применению в профессии.

25 – 30 – «отлично» получает студент, который верно ответил в пределах 90 - 100% поставленных вопросов и задач, дал ответы на дополнительные вопросы;

- продемонстрировал всесторонние, систематические и глубокие знания парадигмы жанров; системное усвоение дисциплины, понимание предмета и возможности творческого подхода к его применению в профессии.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Кафедра журналистики имеет необходимые материально-технические ресурсы для полноценного обеспечения учебного процесса. Для лекционных занятий – просторная аудитория, которая рассчитана на 70-80 человек, оборудованная меловой доской. На кафедре имеется ноутбук, колонки, мультимедийный проектор и экран для презентации учебного материала в интерактивной форме.

Для проведения лабораторных занятий выделены компьютерные аудитории, в которых есть выход в Интернет, а также Wi-Fi доступ для пользования личными ноутбуками.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : Учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - 4-е изд. - М. : Холдинг, 2002. - 322 с.	18	имеется
2.	Цвик, В. Л. Введение в журналистику : Курс лекций / В. Л. Цвик ; Междунар. независимый эколого-политол. ун-т. - М. : Изд-во МНЭПУ, 1997. - 92 с.	6	имеется
3.	Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2010 [т.е. 2009]. - 351, [1] с.	9	имеется
4.	Моисеев, В. А. Журналистика и журналисты : (о самой интересной профессии) / В. А. Моисеев. - К. : Дакор, 2002. - 400 с.	40	имеется
5.	Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : Учеб. для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 286 с.	10	имеется
6.	Тертычный, А. А. Расследовательская журналистика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 384 с.	14	имеется
<i>Дополнительная литература</i>			
7.	Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с.	8	имеется
8.	Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 191, [1] с	1	имеется
9.	Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 4-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2017. - 90 с.	1	имеется
10.	Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 3-е изд. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2018. - 325, [1] с.	1	имеется

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

<http://www.journ-lessons.com/litra.html>

<http://www.eartist.narod.ru/journ.html>

<http://www.medien.ru/zhurnalistike/>

<http://aldebaran.ru/tags/5037606/>

<http://www.vse-ychebniki.ru/category/uchebnik-po-jurnalistike/>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____
с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «_____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____